

Stellen Sie sich Ihren eigenen Tag zusammen!

# # MAKE IT YOUR HISCOX DAY

18. MÄRZ 2021

	 MAIN STAGE	 PRODUCT STAGE			 INFO STAGE
Timing		 VERSICHERUNGEN FÜR DIE RISIKEN DER DIGITALEN WELT	 VERSICHERUNGEN FÜR UNTERNEHMEN	 VERSICHERUNGEN FÜR PRIVATKUNDEN & DIE SCHÖNEN DINGE IM LEBEN	
09:00 – 09:30	<b>Eröffnungspodium The Hiscox Way</b> Auf dem Podium: Robert Dietrich (Hauptbevollmächtigter), Wolf von Buchwaldt (Director Broker Sales) Moderation: Karin Hanten				
09:30 – 10:00			<b>Das ABC der Vermögensschaden-Haftpflicht</b> Konzepte von Hiscox Referenten: Mario Hartmann & Franz Kupfer	<b>„Oldtimer, Kunst, Ferienimmobilie oder Uhrensammlung?“</b> Hiscox bietet den perfekten rundum Schutz für Ihre vermögenden Privatkunden.“ Referenten: Gabriela Filipek & Alina Sucker	
10:00 – 10:30		<b>1. MODUL IT Haftpflicht – Grundlagen Wissen:</b> Das 1X1 der NetIT by Hiscox Referenten: Dennis Wlocka & Nick Petermann			<b>#Make it different:</b> Ihr persönliches Zielgruppenkonzept mit Hiscox. Referenten: Sebastian Steininger, Peter Pillath, Markus Leenen & Julian Reitter (Bikmo)
10:30 – 11:00	<b>Info-Podium: #Hiscox 2025 – Gemeinsam sind wir bereit für das digitale Zeitalter!</b> Auf dem Podium: Sebastian Steininger (Director Underwriting), Dr. Kerstin Langenberg (Director Direct Business & Partnerships), Markus Klopfer (Director Operations) Moderation: Karin Hanten				
11:00 – 11:30			<b>Die Marketing Branche</b> Hiscox – Der Experte der offline und online Marketing Welt bietet spannende Einblicke. Referenten: Philipp Zimmermann & Sylvia Güttler		<b>Make it your #Workshop</b> Schadenpraxis: Die skurrilsten Schadenfälle und spektakulärsten Kriminalgeschichten Referenten: Sebastian Öttl & Klaus Siegel
11:30 – 12:00		<b>2. MODUL IT Haftpflicht – Experten Wissen</b> Einblick in die digitale Welt und sich hieraus ergebene Gefahren aus Sicht des IT-Sektors. Referenten: Marc Thamm & Lennart Schröder			<b>Der #HiscoxVorteil:</b> Mehr als nur Versicherung mit der Hiscox Business Academy Referenten: Daniela Zierold & Stine Ullmann
12:00 – 12:30		<b>#NEW: Onlinehandel im Trend –</b> eine Branche mit Potenzial. Referenten: Peter Pillath & Moritz Assenmacher		<b>Mundial - Hiscox als Spezialist für Ferienimmobilienversicherung</b> Referenten: Ulrich Herz & Michael Kessler	
12:30 – 13:00	<b>LUNCH &amp; QUIZ: CLASSIC CARS QUIZ MIT RAINER PEUKERT &amp; TIMO KREITMAIR. INFOS FOLGEN</b>				

**HISCOX CYBER CRIME TIME**

Erleben Sie in unserem Online Game einen echten Hacker-Angriff. Wird es Ihnen gelingen unter Zeitdruck die richtigen Entscheidungen zu treffen und den Schaden so klein wie möglich zu halten?

**Spielen Sie live auf dem #Make it your HiscoxDay und nehmen Sie an unserem Gewinnspiel teil!**

# # MAKE IT YOUR HISCOX DAY

18. MÄRZ 2021

	 MAIN STAGE	 PRODUCT STAGE	 INFO STAGE		
Timing		 VERSICHERUNGEN FÜR DIE RISIKEN DER DIGITALEN WELT	 VERSICHERUNGEN FÜR UNTERNEHMEN	 VERSICHERUNGEN FÜR PRIVATKUNDEN & DIE SCHÖNEN DINGE IM LEBEN	
13:00 – 13:30		<b>Smart Manufacturing:</b> Industrie 4.0 – Wie sieht der moderne Versicherungsschutz für Maschinenbauer aus? Referenten: Peter Pillath & Gisa Kimmeler		<b>Schutz für hochwertigen Hausrat vermögender Familien</b> Referenten: Markus Rupp & Caroline Stamp	
13:30 – 14:00			<b>Heilberufe:</b> Besonderheiten der Sach- und Cyberversicherung für das Gesundheitswesen. Referenten: Peter Pillath & Martin Spielmans		<b>#Corona verändert die Arbeitswelt –</b> Neue Risiken in der gewerblichen Sachversicherung. Referenten: Markus Leenen & Sabrina Stamp
14:00 – 14:30	<b>Schadensspezial: Wird man aus Schaden wirklich klug?</b> Trends und Learnings aus den Bereichen D&O, Cyber und Classic Cars. Auf dem Podium: Franka Barsch (Director Claims), Daniel Sprink (Head of Claims Commercial Lines) Moderation: Karin Hanten				
14:30 – 15:00		<b>Cyber Marktgespräch:</b> Wie verändert sich der Markt in einem herausfordernden Umfeld? Referenten: Tobias Tessartz & Ole Sieverding		<b>Classic Cars by Hiscox –</b> Der beste Versicherungsschutz für den Saisonstart. Referenten: Timo Kreitmair & Rainer Peukert	
15:00 – 15:30			<b>D&amp;O – Aktuelle Herausforderung für Vertrieb, Versicherer und Versicherungsnehmer.</b> Referenten: Mario Hartmann & Patrick Klawitter		<b>Der Hiscox Online Antrag:</b> Freiberufler, kleine und mittelständische Unternehmen schnell und einfach versichern. Referenten: Johannes Störmer & Ulrich Herz
15:30 – 16:00	<b>Young Brokers Talk:</b> Jung, talentiert, ambitioniert – und dann in die Versicherung? Q&A mit Robert Dietrich (Hauptbevollmächtigter) Moderation: Karin Hanten			<b>Insights in den Kunstmarkt &amp; die Hiscox Kunstversicherung.</b> Referenten: Hannah Taege & Jasmin Pfeiffer	
16:00 – 16:30		<b>3. MODUL: IT-Haftpflicht – Spezial Wissen Zukunft.</b> Welche smarte Schlüsseltechnologien die digitale Transformation vorantreiben und welche neuen Versicherungsansätze sich zukünftig bieten. Referenten: Marc Thamm & Yannick Helf			<b>Social Media Marketing für Makler.</b> Referenten: Barbara Schinko & Larissa Brandl
16:30 – 16:45	<b>CLOSING</b> Wolf von Buchwaldt (Director Broker Sales) & Karin Hanten				

Special in der Mediathek:  
 Zwischen Digitalisierung, Pandemie und neuen Risiken: quo vadis?  
 Interview mit Robert Dietrich  
 Moderation: Karin Hanten



Für alle Veranstaltungen auf der Product und Info Stage können Sie Weiterbildungspunkte sammeln!