HISCOX

MARKETING & ADVERTISING BY HISCOX

BERUFSHAFTPFLICHT FÜR DIE MARKETING- UND WERBEBRANCHE

Marketing & Advertising by Hiscox ist die Versicherung für die Marketing- und Werbebranche und lässt sich für viele Spezialgebiete und nahezu alle Unternehmensgrößen passend gestalten – mit vielen Extras:

AUSGEWÄHLTE PRODUKT-HIGHLIGHTS DER MARKETING-BERUFSHAFTPFLICHT

- **Umfassende Deckung:** Der Versicherungsschutz endet nicht bei gesetzlicher Haftung, sondern bietet sogar Schutz bei Verstößen gegen bestimmte versicherte rein vertragliche Vereinbarungen und Leistungszusagen – z.B. eine Vertragsstrafe bei Geheimnisverrat. Zudem hilft die Versicherung, unberechtigte Ansprüche abzuwehren.
- **Weltweiter Schutz:** Auch Schäden, die im Ausland passieren, sind in der Berufshaftpflicht abgedeckt.
- **Weitreichende Eigenschadendeckung verfügbar:** Key-Man-Cover (Ausfall von Mitarbeitern in Schlüsselpositionen), Verlust auftragsnotwendiger Dokumente, Projektkostenersatz nach berechtigtem Rücktritt des Auftraggebers, Honorarersatz nach berechtigter Kündigung des Auftraggebers, Abwehrkosten bei Insolvenzanfechtung (Versicherungsnehmer wird vom Insolvenzverwalter seines Kunden aufgefordert, eine zu Recht erhaltene Zahlung zurückzugeben).
- **Faire Vertragslaufzeit:** Hiscox gewährt über die Vertragslaufzeit hinaus z.B. eine sechs-monatige Rückwärtsversicherung ohne Bestehen einer Vorversicherung, d.h. Schäden, die bis zu sechs Monate vor Versicherungsbeginn eingetreten sind und bei Vertragsschluss nicht bekannt waren, sind automatisch mitversichert. Gibt der Versicherungsnehmer sein Gewerbe auf (Risikowegfall), gewährt Hiscox eine Nachhaftungsfrist von fünf Jahren. Zudem können Schäden, die in der gesamten Vertragslaufzeit eingetreten sind, zeitlich unbegrenzt gemeldet werden.
- **Einfaches Bedingungswerk:** Wir setzen auf Transparenz bei den Versicherungsbedingungen. Diese sind bei uns klar definiert und kommen ohne komplizierte Klauseln und Verweise aus.
- **Top-Schadenregulierung:** Unsere Kunden bewerten den Hiscox Schadenservice mit 4,6 von 5 Sternen (Kundenbefragung 2022).

RUNDUMSCHUTZ – ANPASSBAR AN INDIVIDUELLE BEDÜRFNISSE

Die Berufshaftpflicht für die Marketing- und Werbebranche kann mit bis zu drei weiteren Modulen ergänzt werden. Die wichtigsten Haftpflicht-, Daten- und Sachrisiken der Branche können so in nur einem Vertrag umfassend abgesichert werden.

BASISMODUL
BERUFSHAFTPFLICHT
(Vermögensschadenhaftpflicht)

\+ **ZUSATZMODUL**
BETRIEBSHAFTPFLICHT

\+ **ZUSATZMODUL**
CYBER- & DATEN-RISIKEN

\+ **ZUSATZMODUL**
SACHINHALT UND ELEKTRONIK

HISCOX

Top-Bewertung: 4,6/5 Sternen (Kundenbefragung 2022)

Kunden empfehlen unseren Schadenservice

BESSER ALS GUT: EXZELLENTER SCHADENSERVICE

Erfahrene Hiscox Rechtsanwälte kümmern sich um die Anliegen unserer Kunden im Schadenfall und arbeiten mit einem Netzwerk an Top-Kanzleien zusammen. Von unseren Kunden bestätigt: der Hiscox Schadenservice wird mit 4,6 von 5 Sternen bewertet (Kundenumfrage 2022).

SCHADENSZENARIEN

Bildnutzung

Eine Agentur gestaltet eine Werbekampagne und kauft dafür Fotos eines Designer-Hauses direkt beim Fotografen. Entgegen dessen Zusage haben weder der Architekt noch der Eigentümer des Hauses der Bildnutzung zugestimmt. Beide mahnen die Agentur ab und fordern dazu auf, die Nutzung zu unterlassen. Der Hauseigentümer macht Ansprüche wegen der Verletzung seiner Privatsphäre geltend. Und der Auftraggeber der Agentur fordert Schadenersatz aufgrund der Stornierung der Werbekampagne.
Die Angelegenheit kann außergerichtlich beigelegt werden. Der Schaden beträgt 195.000 Euro, Hiscox springt ein.

Fehldruck

Eine Werbeagentur erhält von einem Automobilhersteller den Auftrag, ein Werbeprospekt für den Launch eines neuen Fahrzeugmodells zu drucken. Dabei wird versehentlich eine falsche Druckvorlage verwendet. Lediglich die Bilder werden anders angeordnet, nicht jedoch der jeweils erklärende Begleittext. Aufgrund des Zeitdrucks wird auf einen kompletten Nachdruck verzichtet. Der Agentur entsteht ein Schaden von insgesamt 35.000 Euro für den Nachdruck der korrekten Seiten und die Wochenendschichten. Hiscox reguliert den Schaden (Zusatzbaustein Eigenschäden aus Druckaufträgen).

VERSICHERBARE TÄTIGKEITEN DER MARKETING- UND WERBEBRANCHE

Die Hiscox Haftpflichtversicherung für die Marketing- und Werbebranche bietet eine umfassende Deckung. Dies bedeutet, dass alle branchenüblichen Tätigkeiten und Nebenrisiken automatisch mitversichert sind, wie z.B.

- Digital / Online Marketing
- Digital / Online Werbung
- Kommunikation
- Marketingberatung
- Marktforschung
- Mediendesign / -gestaltung
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Public Relations
- SEO / SEM Beratung
- Social Media / Content Marketing
- Web- und Grafik-Design

HINWEISE ZUR ANTRAGSTELLUNG

Freiberufler, Freelancer und Unternehmen mit einem Jahresumsatz bis 1.000.000 Euro werden über das elektronische Antragsmodell unter **makler.hiscox.de/online-antrag/werbe-und-kommunikationsbranche-versicherung** abgesichert.

Für größere Unternehmen erfolgt die individuelle Antragstellung über den Risikofragebogen. Hiscox kann für Großkunden hohe Kapazitäten zur Verfügung stellen. Weitere Informationen und alle Dokumente zum Produkt unter: **makler.hiscox.de/geschaeftskunden/werbe-und-kommunikationsbranche-versicherung**

HISCOX BUSINESS ACADEMY

EXKLUSIV FÜR HISCOX KUNDEN

EXKLUSIVE LEISTUNGEN AB DEM ERSTEN TAG

Kostenfreier Zugriff auf E-Learnings zu Top-Themen wie Datenschutz & Cyber-Sicherheit, auf rechtssichere Vorlagen, Checklisten und vieles mehr.

Außerdem: Versicherungssiegel zum Download – das Trust-Element für die Akquise!

Hiscox
Arnulfstraße 31, 80636 München

Für Kunden
T +49 89 54 58 01 700
E myhiscox@hiscoxdirekt.de
W hiscox.de

Hiscox in Social Media
Makler Service & News
Business Blog
Classic Cars Blog

Das vorliegende Dokument dient lediglich allgemeinen Informationszwecken und begründet keinerlei Rechte oder Ansprüche. 08/2023