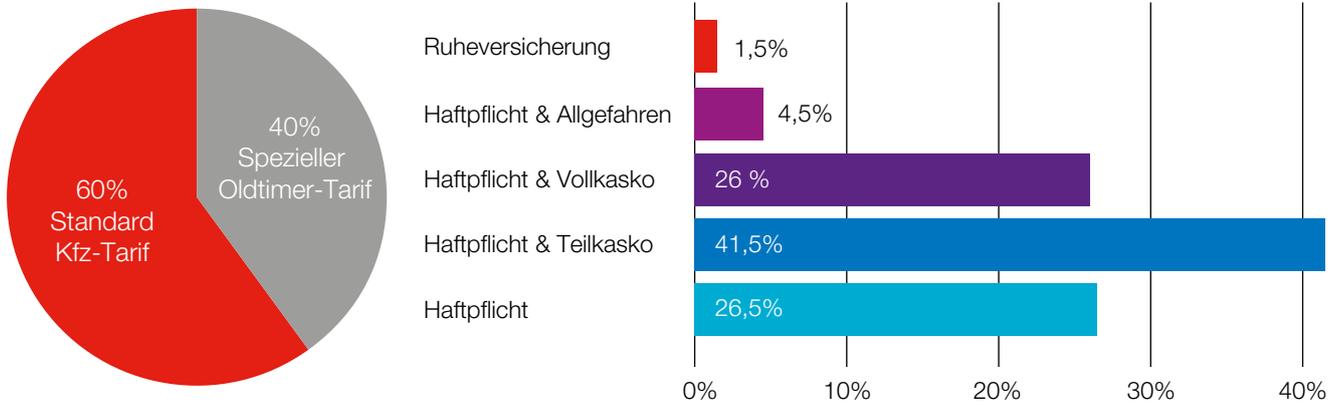


Die Mehrheit der Befragten versichert ihren Oldtimer nicht passgenau.



Preis, Leistung und Erreichbarkeit zählen bei der Auswahl des Versicherers

Neben schneller und kundenorientierter Schadenregulierung (74%) zählen die Versicherungsprämie (83%), eine durchgehende Erreichbarkeit für den Schadenfall (68%) und die finanzielle Stabilität des Versicherers (52%). Immerhin schon 38% erachten es als wichtig, dass die Versicherungsdokumente digital verfügbar sind.

Die Bekanntheit des Versicherers (9%) sowie die Versicherbarkeit von Rallies (0,5%) geben bei der Auswahl des Versicherers kaum Impulse.

50% schließen den Versicherungsschutz zur Zulassung ab, weitere

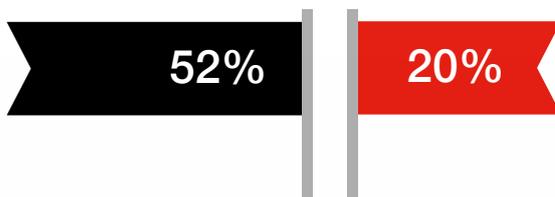
35% direkt bei Kauf des Oldtimers.

76% aller Befragten sind auch im Winter kaskoversichert.

40% der unversicherten Befragten wollen Prämie sparen

und **43%** schätzen das Schadenrisiko als gering ein.

Oldtimerbesitzer überprüfen ihren Versicherungsschutz regelmäßig



prüfen ihren Versicherungsschutz jährlich, davon 41% im Herbst und 23% in den Monaten Dezember-Januar.

prüfen ihren Versicherungsschutz sogar halbjährlich.

56% haben einen Vertrag mit jährlicher Kündigungsmöglichkeit – davon 80% zum jeweils 1.1.

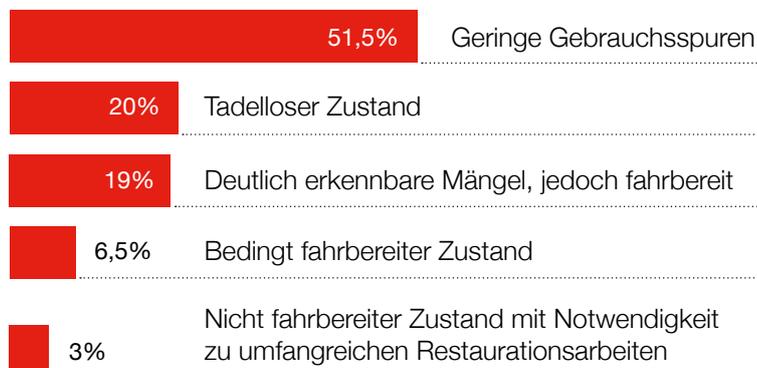


Classic Cars Studie 2018

Einblicke in die Welt der Oldtimer-Besitzer



Kaufen und direkt fahren. Über 70% aller Befragten kaufen ihren Oldtimer in sehr gutem oder gutem Zustand.



54% der Befragten sehen sich selbst als Bastler, knapp 49% stimmen zu, Sammler zu sein. 81% sind Ausfahrer, wohingegen nur 6% sich als Rallyefahrer sehen.

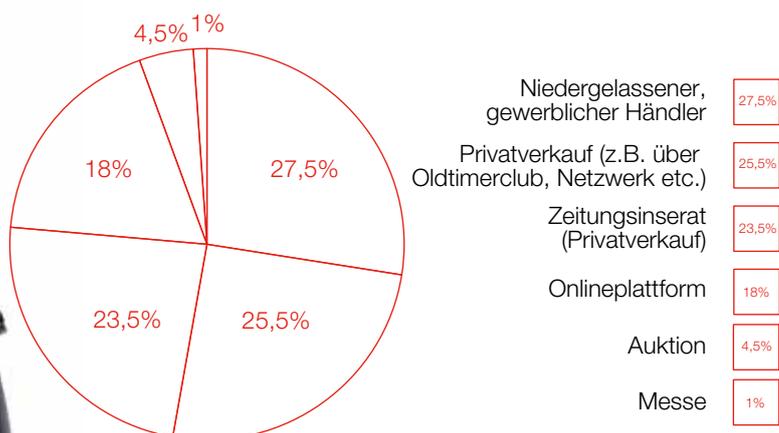
Oldtimer machen Spaß

Für fast **80%** aller Befragten ist der Fahrspaß ein sehr wichtiger Grund für den Erwerb eines Oldtimers.

Oldtimer als Wertanlage finden nur 13% der Probanden ausschlaggebend. Den Oldtimer als Statussymbol zu besitzen, stimmen nur 4% als wichtigstem Grund zu.



Wo Oldtimer-Besitzer ihre Fahrzeuge gekauft haben



Knapp **60%** bringen ihren Oldtimer in einer abschließbaren Einzelgarage unter. Auf der Straße parken 17% der Befragten.