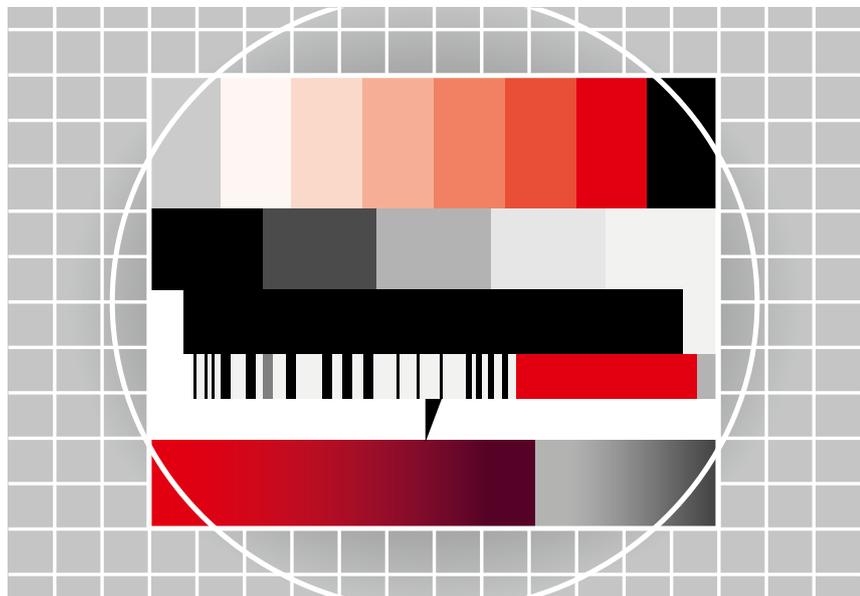


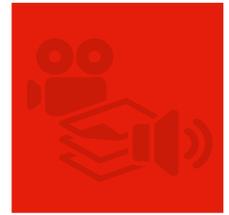
BERUFSHAFTPFLICHT FÜR UNTERNEHMEN DER MEDIENBRANCHE

Media by Hiscox

DENN SENDESCHLUSS IST
MANCHMAL SCHON NACH
NUR EINEM FEHLER.



Warum Sie sich in der Medienbranche mit einer Berufshaftpflicht beschäftigen sollten:



Im oftmals hektischen Arbeitsalltag in der Medienbranche können Fehler schnell passieren. Schadenersatzansprüche, insbesondere aus dem Veröffentlichungsrisiko, können dann Summen erreichen, die für Sie als beklagtes Unternehmen existenzbedrohend sind. Zur grundlegenden Risikovorsorge in der Medienbranche zählt deshalb eine Berufshaftpflicht, die sämtliche spezifischen Tätigkeiten umfassend abdeckt – aber auch unberechtigte Ansprüche Dritter für Sie abwehrt.

Fragen, die Sie sich in der Medienbranche bezüglich einer Berufshaftpflicht stellen sollten:

- Wie sind meine beruflichen Risiken abgedeckt?
- Welche branchenspezifischen Absicherungen sind für mich wichtig?
- Wie bin ich gegen Klagen und Reklamationen von Kunden abgesichert?
- Wer schützt mich bei Schadenersatzansprüchen, die im Ausland entstanden sind?
- Welche Absicherung habe ich bei Eigenschäden?

Warum Hiscox der richtige Partner ist:

- Über 20 Jahre Erfahrung im Bereich Medien
- Absicherung weit über Standard – auch bei Folgeschäden und vertraglichen Haftpflichtansprüchen
- Transparentes Bedingungsnetzwerk in verständlicher Sprache
- Kompetente Beratung im Schadenfall durch ein nationales und internationales Expertennetzwerk und zügige Schadenabwicklung
- 99 Prozent Schadenzufriedenheit*

Die Highlights der Berufshaftpflicht für die Medienbranche von Hiscox:

All-Risk Bedingungen. Offene Deckung für alle branchenspezifischen Tätigkeiten

Umfassender Versicherungsschutz für Personen-, Sach- oder Vermögensschäden. Einschließlich interessanter Eigenschadenkomponente

Abgesichert bei Verletzung von Schutz- und Urheberrechten sowie Persönlichkeits- und Lizenzrechten

Weltweiter Versicherungsschutz (USA/Kanada für Personen- und Sachschäden teilweise optional). Unabhängig davon, wo Sie arbeiten oder belangt werden

Unterstützung bei der Abwicklung berechtigter und unberechtigter Ansprüche einschließlich der Übernahme von Anwalts-, Gerichts- und Gutachterkosten

Automatische Mitversicherung von Tochtergesellschaften, Niederlassungen und Zweigstellen im europäischen Wirtschaftsraum



*Ergebnis aus Hiscox Kundenbefragung 2018

Beispiele für Schadenfälle in der Medienbranche



Die Szenarien für Schadenfälle sind vielfältig und Fehler schnell passiert, zumal sich dieser Markt extrem globalisiert. Daraus können hohe Zahlungsansprüche entstehen, die eine Absicherung mit einer Haftpflichtversicherung zu einer Notwendigkeit machen.

Beispiel 1: **Die Promiklage**

Ein Prominenter verklagt ein Magazin wegen einer als beleidigend empfundenen und fälschlichen Darstellung seiner Person auf der Titelseite der Zeitschrift. Der Streit konnte mit einem Vergleich beigelegt werden.

Beispiel 3: **Die Rücknahme**

Einem Verlag entstehen durch die Veröffentlichung eines Buches erhebliche Kosten für eine gerichtlich veranlasste Rücknahmeaktion und Schadenersatzforderungen. In dem Buch wurden zahlreiche Persönlichkeitsrechte verletzt, gegen die Prominente auf Unterlassung geklagt haben. Stellen des Buches mussten geschwärzt werden, bevor dieses wieder in den Handel gehen konnte.



Beispiel 2: **Der Recherchefehler**

In einer Zeitung erscheinen Behauptungen über eine Person, die nicht stimmen. Der Redakteur ist falschen Informationen aufgesessen und hat schlecht recherchiert. Der Verlag wird daraufhin wegen Verleumdung verklagt.

Beispiel 4: **Die Urheberrechtsverletzung**

Ein Redakteur verwendet Bilder im Internet, deren Rechte die Zeitung nicht besitzt. Die Agentur, bei der die Bildrechte liegen, macht daraufhin Schadenersatz geltend und verklagt den Verlag.



Über **Hiscox**

Hiscox ist ein internationaler Spezialversicherer mit einem auf die Absicherung beruflicher Risiken und privater Vermögensrisiken fokussierten Versicherungsportfolio. Gegründet vor über 100 Jahren ist das Unternehmen an der London Stock Exchange notiert (LSE:HSX) und hat Büros in 14 Ländern. In Deutschland unterhält Hiscox Büros in München, Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln und Stuttgart.

Für berufliche Risiken bietet Hiscox Haftpflichtversicherungen für verschiedene Berufsgruppen, D&O-Versicherungen und Cyber Deckungen für Datenverlust und Hackerangriffe. Zusätzlich versichert Sie Hiscox in den Bereichen Betriebs- und Umwelthaftpflichtversicherungen sowie gewerbliche Kunstversicherungen.

Kunden mit hochwertigem Privatbesitz bietet Hiscox Versicherungen mit einer umfassenden Allgefahrendeckung, insbesondere für Kunstwerke und -sammlungen, wertvollen Hausrat und private Haftpflichtrisiken, Old- und Youngtimer sowie Lösegeldversicherungen.

Ihr Weg zu Hiscox

Sie haben Interesse an einer speziellen Berufshaftpflicht für Medienunternehmen von Hiscox? Dann melden Sie sich bei uns oder setzen Sie sich direkt mit Ihrem Versicherungsvermittler in Verbindung.

Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, unter www.hiscox.de weitere Informationen zu der Berufshaftpflicht für Medienunternehmen von Hiscox zu erhalten.

Weitere Informationen finden Sie unter **www.hiscox.de**

Kontakt

Hiscox T +49 (0) 89 545801-100
Arnulfstraße 31 F +49 (0) 89 545801-199
D80636 München E hiscox.info@hiscox.de
I www.hiscox.de

