

Pressemitteilung: 30. März 2010

## **Wirtschaftskrise kostet deutsche Unternehmer 14 Milliarden Euro ihrer privaten Ersparnisse**

### **Eine aktuelle Studie des Spezialversicherers Hiscox zeigt, welche Auswirkungen die wirtschaftliche Talfahrt auf kleine und mittelständische Unternehmen in Deutschland hat**

**München (30. März 2010)** – 14 Milliarden Euro\* ihrer privaten Ersparnisse haben deutsche Unternehmer während der Rezession in ihre Firma investiert, um die Krise zu überstehen. Das geht aus einer neu veröffentlichten Studie des Spezialversicherers Hiscox hervor. Die zweite Studie „DNA of an entrepreneur“ verdeutlicht, welche persönlichen Folgen die Wirtschaftskrise auf kleine und mittelständische Unternehmen in Deutschland hat.

22 Prozent der befragten Unternehmer haben entschieden, persönliche Ersparnisse in ihr Unternehmen zu investieren. Die Summe der privaten Investitionen betrug dabei durchschnittlich 31.770 Euro. Weiterhin haben 31 Prozent ihr eigenes Gehalt um etwa 33 Prozent gekürzt.

Zu Beginn der wirtschaftlichen Talfahrt glaubten 74 Prozent der kleinen und mittelständischen Unternehmen in Deutschland daran, die Krise unbeschadet zu überstehen. Tatsächlich haben die Unternehmensleiter jedoch mehr als finanzielle Herausforderungen bewältigen müssen:

- 35 Prozent der Befragten leisteten Überstunden, im Schnitt arbeiteten sie 13,5 Stunden am Tag.
- 17 Prozent arbeiteten mehr als 50 Stunden in der Woche, um das Unternehmen am Laufen zu halten.
- 39 Prozent gaben an, seit Beginn der Krise unter erhöhtem Stress zu stehen, ein Drittel leidet seitdem unter Schlafstörungen.
- Bei einem knappen Viertel hatte die Wirtschaftskrise einen negativen Einfluss auf die Ehe bzw. Beziehung.

Während die Unternehmer Abstriche bei ihrem eigenen Gehalt machten, versuchten sie, die Gehälter der Angestellten nicht zu verändern. Nur in acht Prozent der Fälle wurden Angestellten-Gehälter gekürzt.

„Viele deutsche Unternehmer haben enorme persönliche Einbußen und finanzielle Risiken auf sich genommen, um ihr Unternehmen durch die Krise zu führen. Die positiven Erwartungen für 2010 sind ein Beleg für die Ausdauer der deutschen Unternehmer und der deutschen Wirtschaft“, so Robert Dietrich, Vorstandsvorsitzender Hiscox.

#### **Aussichten für die Zukunft**

Nach einem turbulenten Jahr werden die Erwartungen für das Geschäftsjahr 2010 langsam wieder vorsichtig optimistischer. 61 Prozent der Befragten glauben, dass sich ihr Unternehmen 2010 positiv entwickeln wird. 30 Prozent der Verantwortlichen möchten 2010 mit ihrem Unternehmen sogar expandieren. Auf die Frage, ob sich die Unternehmensverantwortlichen in einer erneuten Krise anders verhalten würden, antworteten 58 Prozent mit „Nein“. Sie waren mit ihrem Verhalten zufrieden und würden in einer anderen schwierigen Situation genauso handeln.





werden muss oder das die internationalen Lizenzen von Lloyd's benötigt. Hiscox UK und Hiscox Europa konzentrieren sich auf spezielle Versicherungen für verschiedene Berufsgruppen, Geschäftskunden sowie vermögende Privatkunden. Hiscox International ist auf Bermuda, Guernsey und in den USA tätig. Hiscox Insurance Company Limited, Hiscox Underwriting Limited und Hiscox Syndicates Ltd werden von der Financial Services Authority reguliert.

In Deutschland unterhält Hiscox Büros in Hamburg, Köln und München. Wohlhabenden Kunden mit hochwertigem Privatbesitz bietet Hiscox Versicherungen mit einer umfassenden Allgefahrendeckung, insbesondere für Kunst, wertvollen Hausrat und Ferienhäuser. Für private, gewerbliche und öffentliche Kunstsammlungen stellt Hiscox außergewöhnliche Versicherungslösungen bereit. Für Berufliche Risiken bietet Hiscox Vermögensschaden-Haftpflicht- und D&O-Lösungen, die auf mittelständische Unternehmen zugeschnitten sind. Die Policen gewähren optimalen Versicherungsschutz für eine Reihe von Dienstleistungsberufen, insbesondere für die IT-, Medien- und Telekommunikationsbranche oder die Wirtschaftsprüfung.

Im September 2008 wurde die Finanzkraft der Hiscox-Gruppe von der auf Versicherungen spezialisierten Ratingagentur A.M. Best von A- (Excellent) auf A (Excellent) hochgestuft. Standard & Poor's haben in ihrem Rating die Hiscox Gruppe auf A (Strong) heraufgestuft.

Weitere Informationen über Hiscox finden Sie unter [www.hiscox.de](http://www.hiscox.de).